

Développez les deux pistes de production suivantes.

- a** Vous vous présentez comme candidat aux élections de votre lycée.
Vous présentez votre programme à une assemblée des élèves : écrivez votre discours en 150 mots.

Conseils et stratégies

Forme et contenu d'un texte à rédiger vont évidemment ensemble, de pair : il faut quand même savoir d'abord sous quelle manière vous devez présenter vos idées.

Un discours devant une assemblée de jeunes de votre âge : vous devez attirer leur attention et en garder l'intérêt. Il y a des personnes qui sont à l'aise et peuvent improviser ; il y en a qui ont des notes devant elles ; mais dans ce cas, on vous demande d'écrire le discours en entier. Mais il faudra le faire sur la base d'un plan, où vous noterez ce qu'il est important que le public apprenne de vous et sur vos idées.

Regardez le plan suivant :

1. brève présentation personnelle, en mettant en évidence les qualités qui seront utiles dans votre rôle ;
2. analyse des situations critiques dans votre lycée et propositions d'amélioration conséquentes ;
3. projets nouveaux et originaux (ex. appareils distributeurs de papier toilette pour les élèves) ;
4. disponibilité à l'écoute des élèves et des profs ;
5. conclusion personnelle.

À présent, considérez la contrainte des mots, qui vous est imposée pour bien organiser votre discours et le rendre essentiel, en vous empêchant de sortir du sujet donné. Il s'agit de 150 mots, c'est-à-dire 10/15 phrases : dans un discours, il y aura des phrases brèves et efficaces, auxquelles suivront des explications un peu plus longues. Répartissez, si vous voulez, le nombre des phrases à l'intérieur de votre plan : votre présentation et la conclusion seront rapides, 2 au début et 2 à la fin et il vous reste une dizaine de phrases, 2/3 pour chaque argument. Attention, n'oubliez pas de démarrer par un sujet, c'est obligatoire en français ! Commencez par : *Mes chers amis et collègues...*

- b** « Si un lieu peut se définir comme identitaire, relationnel et historique, un espace qui ne peut se définir ni comme identitaire, ni comme relationnel, ni comme historique définira un non-lieu » (Marc Augé, *Non-lieux, introduction à une anthropologie de la surmodernité*) Par cette définition, Marc Augé définit, par exemple, les centres commerciaux.
Discutez cette affirmation en 150 mots.

Conseils et stratégies

Développez ces idées :

- définition et description du centre commercial ;
- fréquentation personnelle du centre commercial ;
- application des adjectifs « identitaire, relationnel, historique » au centre commercial : vrai ou pas ?
- conclusion personnelle.